

Konkurranseutsetting og  
resultat fra effektevalueringer  
Erfaringer fra transport  
sektoren

Eva forum Molde 26.08.08.

Arild Hervik

# Oversikt over hovedpunkter

- Kort oversikt fra faglitteraturen
- Nærmere om markedskonsentrasjon og effektiv konkurranse
- Brutto eller netto kontrakter og om det er markedsaktørene eller bestiller som bygger kompetansen om markedet
- OPS anbuds konkurranse kan gi innovasjoner og økonomiske gevinster?

# Oversikt over noen hovedeffekter

- Gir økonomisk gevinst og reduserer subsidiene 10%-20%
- EØS avtalen påvirker valgfriheten
- Er et system med offentlig styring av kvaliteten i tilbudet gjennom "spec"
- Langsiktige incentivkontrakter inneholder styringsproblem og svakere incentiv til innovasjon
- Trend mot mer anbudskonkurransen både ute og hjemme innen kollektiv transport

# Markedskonsentrasjon og anbudskonkurranse

- Viktig betingelse for effektiv konkurranse at vi har minst 3 seriøse aktører
- Forventning til anbudskonkurranse starter konsentrasjon, fusjoner og oppkjøp
- Ikke lett med effektiv konkurranse for hurtigruten og kortbane subsidiert flytilbud
- Fra 13 til 3 rederi innenfor ferjedrift
- Voksende problem for buss

# Skal produsentene eller det offentlige styre markedet?

- Hvorfor er dette et faglig problem - hvem skal bære risikoen?
- Hva menes med brutto eller netto kontrakt og incentivkontrakt?
- I brutto kontrakt mister produsenten incentiv til markedstilpassing
- Netto for hurtigruten
- Hvem skal ha markedsansvar for buss?
- Vi har faglig argumentert for netto i ferjesektoren

# OPS i transportsektoren

- Hva er OPS
- Risikodeling viktig
- Blandet erfaring i andre land
- Passer det i Norge?
- Evaluering i Norge viser så langt ingen direkte økonomisk gevinst og ingen innovasjoner av betydning